

# Auto China 2014

## Novedades Volkswagen

### Aspectos principales

#### El nuevo Golf Edition

##### Indicación:

En la base de datos de prensa de la página [www.volkswagen-media-services.com](http://www.volkswagen-media-services.com) encontrará información más detallada y fotos adicionales sobre las novedades Volkswagen. Nombre de usuario: beijing; Clave: vw042014.

Todos los equipamientos, datos y precios indicados en este dossier de prensa se refieren al programa de modelos ofrecido en Alemania. En otros países pueden existir discrepancias. Los datos para otros países se indican por separado. Reservado el derecho a modificaciones y salvedad frente a errores. Todas las tasas de consumo y prestaciones indicadas son valores de pronóstico. Actualización de marzo de 2014.

Las denominaciones TDI, TSI, DSG y Twincharger son marcas comerciales registradas de Volkswagen AG y otras empresas del Grupo Volkswagen en Alemania y en otros países.

### Prototipo con motivo del 40 aniversario del Golf

### El Golf Edition fascina con detalles de una berlina de lujo

Lacado especial «Magic Morning» y exclusivas llantas de 19 pulgadas

Equipamiento exclusivo de cuero bicolor

#### **Diez datos importantes sobre el estreno del Golf Edition:**

1. Golf Edition como prototipo exclusivo para el 40 aniversario del exitoso *best-seller* a nivel mundial.
2. El prototipo Golf Edition ha sido desarrollado expresamente para China.
3. Prototipo con nuevo lacado especial «Magic Morning».
4. Prototipo con llantas exclusivas de aleación ligera de 19 pulgadas.
5. Equipamiento de cuero bicolor con exclusivo pespunte de rombos al estilo de las berlinas de gama alta.
6. Primer Golf de la generación actual con aplicaciones de madera en el habitáculo.
7. Los elementos decorativos en laca de piano ennoblecen la consola central, así como los biseles de los instrumentos y de las salidas de aire.
8. El Golf es el sucesor del Volkswagen original —el «Escarabajo».
9. El Golf de la primera generación se lanzó al mercado en mayo de 1974.
10. Con más de 30 millones de vehículos vendidos, el Golf es uno de los automóviles de más éxito del mundo de todos los tiempos.

**Wolfsburg / Beijing, abril de 2014.** Con motivo del Salón del Automóvil «Auto China 2014», Volkswagen celebra el 40 aniversario del Golf, el vehículo de más éxito en todo el planeta, presentando un prototipo exclusivo: el Golf Edition. El equipamiento de la edición aniversario se ha individualizado de tal modo que el Golf resultante se ha convertido en uno de los modelos más lujosos del segmento. El *best-seller* de Volkswagen, vendido hasta la fecha 30 millones de veces, siempre ha destacado gracias a su diseño con carácter de icono y a sus características universales vanguardistas como reflejo del progreso técnico. Con el Golf Edition se alcanza otro punto culminante en la historia de esta gama.

**Lacado especial y llantas de 19 pulgadas.** El prototipo se reconoce en el exterior por el color exclusivo de la carrocería «Magic Morning» y las llantas de aleación ligera de 19 pulgadas pulidas de diseño «Madrid». El color base blanco metalizado se caracteriza por emitir destellos dorados especiales visibles en función del ángulo desde el que se observe el modelo. Los cubre retrovisores del Golf Edition son de color «cromo mate». Otro de los rasgos distintivos lo constituye una placa en las columnas B, cuyo gráfico muestra una corona de laureles con el número «40».

**Equipamiento de cuero bicolor.** Especialmente exclusivo se presenta el interior bicolor con un equipamiento de cuero (cuero del tipo «Sensitive») en los colores «St. Tropez» (claro como arena de playa) y «negro». Aquí destacan los asientos deportivos. Las superficies centrales se han mantenido en la variante «St. Tropez» hasta llegar arriba a los reposacabezas. Las superficies centrales de asiento y respaldo muestran un tapizado con bordados de rombos. Las costuras de color marrón crean un cálido contraste con el claro diseño «St. Tropez». En el material de la tapicería para las superficies laterales y exteriores, los diseñadores del interior se han decantado por cuero negro. El punto de intersección entre el color claro de «St. Tropez» y el «negro» lo forma un ribete de cuero marrón en el tono de color «Sevilla». El diseño de la banqueta trasera de tres plazas se adapta al diseño deportivo de los asientos delanteros. Las dos superficies de

asiento exteriores de la parte trasera tienen el mismo aspecto que unos asientos individuales exclusivos.

**Aplicaciones de madera y laca de piano.** Por primera vez, el Golf actual dispone de aplicaciones de madera en los revestimientos de las puertas (con iluminación ambiente integrada) y en la parte del salpicadero del acompañante. Algunos de los elementos que contrastan de forma óptima con el claro tono «St. Tropez» son: inserciones de puerta en cuero, revestimientos de la columna de techo, reposabrazos y techo interior. Los detalles de contraste en laca de piano negra brillante son los elementos decorativos de la consola central, de los biseles de los instrumentos y de los paneles alrededor de las salidas de aire. También se ha conservado el tono de color «St. Tropez» en los siguientes equipamientos: las costuras de contraste del volante multifunción forrado con cuero negro y el pomo de la palanca de cambios, también revestido de cuero negro. Las alfombrillas adoptan el pespunte de rombos de los asientos. Las molduras de acceso con iluminación ambiental subrayan, al mismo tiempo, la primera impresión recibida al abrir las puertas del Golf Edition.