



3 de julio de 2015

Volkswagen presenta la nueva generación de Touran:

Más eficiente, versátil, conectado y seguro

- El nuevo Touran ofrece motores hasta un 19% más eficientes con un consumo de solo 4,1 l/100 km
 - El nuevo sistema de asientos "Fold Flat" otorga una gran versatilidad a la hora de configurar el espacio interior del nuevo Touran
 - Con 743 litros de capacidad, el maletero del Touran es el líder de su segmento
 - Incorpora por primera vez, Car-Net App-Connect con CarPlay (Apple), Android Auto (Google) y MirrorLink™
 - Las primeras unidades llegarán en septiembre y ya pueden hacerse pedidos a partir de 20.800€ (incluidos descuentos y campañas)
-

Madrid – Volkswagen ha presentado en Ámsterdam la nueva generación del popular Touran que, con casi 2 millones de vehículos vendidos en todo el mundo, se ha convertido en uno de los monovolúmenes de más éxito en el mercado. Fabricado en la planta alemana de Wolfsburg, llegará al mercado en septiembre completamente rediseñado y mejorado en todos los aspectos. El interior del nuevo Touran destaca por un importante aumento del espacio y grandes posibilidades de personalización. Presenta una gama de seis nuevos y eficientes motores y una amplia lista de sistemas de ayuda a la conducción e infoentretenimiento.

La nueva generación del Touran muestra un diseño deportivo gracias a unas líneas precisas que le otorgan una sensación de ligereza y deportividad. Su interior, con 7 asientos de serie, también ha sido mejorado, y ofrece un espacio que se puede configurar de una gran variedad de formas gracias al nuevo sistema de asientos modulares con anclajes ISOFIX en la segunda y tercera filas de asientos. A esta última fila se accede fácilmente gracias al sistema "Easy Entry".

En su versión de 5 plazas, el nuevo Touran ofrece un maletero con hasta 743 litros de capacidad, ampliables hasta 1.980 litros con los asientos traseros abatidos y cargado hasta el techo, lo que le sitúa como líder de su segmento. El nuevo Touran añade hasta 47 compartimentos de almacenamiento, convirtiéndose en el vehículo perfecto para el uso diario. También ayuda el sistema de asientos "Fold Flat", que sumerge los asientos de la segunda y tercera fila en segundos, dejando una amplia superficie de carga continua. El climatizador "Climatronic" automático de tres zonas, incluido en el paquete de lanzamiento del acabado Advance y de serie en el acabado Sport, con filtro anti alérgenos garantiza que el aire dentro del vehículo se mantenga fresco y limpio.

Contacto Volkswagen
Departamento de Comunicación

Eva Vicente
Directora de Comunicación
Tel: 91 348 86 34
eva.vicente@volkswagen.es

Joaquín Torres
Jefe de Comunicación de Producto
Tel: 91 348 86 44
joaquin.torres@volkswagen.es

Más información
comunicacion.volkswagen.es

Media Information



El completamente renovado Touran es el primer monovolumen basado en la plataforma modular transversal (MQB). Esto aporta grandes ventajas en términos de diseño y construcción, como la larga distancia entre ejes con voladizos muy cortos que permiten un revolucionario uso del espacio. Pese al incremento de la longitud total del vehículo hasta los 4.527 mm (130 mm más que el modelo anterior) y de la anchura hasta 1.829 mm (36 mm más que el modelo anterior) y los avances en seguridad y confort, ha sido posible reducir el peso en 62 kg. Todo lo anterior, junto con las mejoras en la aerodinámica del vehículo se traduce en una reducción del consumo.

El nuevo Touran ofrece 6 nuevos motores, tres de gasolina (TSI) de 1.2 litros de 110 CV, un 1.4 de 150 CV y un 1.8 de 180 CV, y tres diésel (TDI) 1.6 de 110 CV, y 2.0 de 150 y 190 CV, que son un 19% más eficientes, logrando unos consumos de tan solo 4,1 l/100 en el caso de la versión diésel más pequeña. Todas las versiones incorporan de serie el sistema Stop/Start y la recuperación de la energía de frenado. En función de la motorización, el Touran podrá equipar caja de cambios manual de 6 velocidades o cambio DSG de 6 y 7 velocidades.

La completa gama de nuevos sistemas de asistencia e infoentretenimiento está formada por elementos pioneros en esta clase de vehículos. Además del freno anti-colisiones múltiples de serie, el nuevo Touran también está disponible con el control de crucero adaptativo "ACC" y el Front Assist con City Emergency Brake, el sistema proactivo de seguridad de ocupantes Pre-Crash, el detector de ángulo muerto Side Assist con Exit Assist y el sistema de remolque Trailer Assist. También son nuevos en el Touran el mecanismo eléctrico de apertura/cierre del maletero, la función Easy Open del maletero (activada por un movimiento del pie), la selección del modo de conducción, los faros delanteros LED y el sistema Emergency Assist.

Nada menos que tres sistemas de radio y navegación están disponibles para el nuevo Touran. Además, Volkswagen ofrece por primera vez para todas las versiones del nuevo Touran y de serie en el acabado Sport, App-Connect con CarPlay (Apple), Android Auto (Google) y MirrorLink™, lo que permite que una amplia selección de apps se visualicen en la pantalla del sistema de infoentretenimiento. El Touran tiene otro elemento de serie en el acabado Sport que es particularmente atractivo para las familias: la amplificación electrónica de la voz. Este sistema utiliza un micrófono en el área de los pasajeros de delante para transmitir las conversaciones a los asientos de detrás a través de unos altavoces instalados en las plazas traseras.

En España el nuevo Touran se comercializará con un paquete de lanzamiento, sin coste adicional para el cliente, para cada acabado. En el acabado Edition, incluye llantas de aleación de 16", faros antiniebla, radio "Composition Media" y reposabrazos central delantero. En el Advance, cámara marcha atrás, climatizador "Climatronic" de tres zonas, radio "Composition Media" y volante multifunción. Por último, en el acabado Sport, cámara marcha atrás, faros LED basic, llantas de aleación de 17" y techo panorámico corredizo. El Touran luce especialmente deportivo cuando está equipado con la nueva gama de equipamiento R Line, de la familia Volkswagen R. El paquete exterior incluye, entre otras características, los parachoques especiales R Line, mientras que el paquete interior contiene elementos destacados como las exclusivas fundas para los asientos. Este acabado estará disponible en España a partir de 2016.

Media Information



“El nuevo Touran completa la amplia gama de monovolúmenes de Volkswagen sumándose al Golf Sportsvan y al renovado Sharan y será la referencia del segmento. Presenta un diseño deportivo muy atractivo y es uno de los modelos más conectados de su categoría. La llegada de esta nueva generación continuará con el éxito que ha tenido entre las familias de todo el mundo” añade Laura Ros, directora de Volkswagen en España.

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas Volkswagen-Audi España
Tel: +34 91 348 86 34

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@vw-audi.es
Jefe de Prensa de Producto Volkswagen. Joaquín Torres e-mail: joaquin.torres@vw-audi.es : + 34 91 348 86 44

Sobre la marca Volkswagen Turismos:

La marca Volkswagen Turismos está presente en más de 150 mercados alrededor del mundo y produce vehículos en más de 50 plantas de 14 países. En 2018, Volkswagen entregó 6,2 millones de vehículos incluyendo modelos superventas como el Golf, Tiguan, Jetta o Passat. Actualmente, 195.878 personas trabajan para Volkswagen en todo el mundo. La marca también tiene más de 10.000 concesionarios con 86.000 empleados. Volkswagen sigue delante de forma consistente con el desarrollo de la producción automovil. La movilidad eléctrica, la movilidad inteligente y la transformación digital de la marca son ejes estratégicos clave para el futuro.
